

# 2025-2031年中国民宿市场 深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国民宿市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202411/473603.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

民宿是指利用自用住宅空闲房间，或者闲置的房屋，结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，以家庭副业方式经营的住宿处所。在国内，民宿还属于新兴产业，发端于“分享经济”在国内的普及。近几年随着消费升级、居民对旅游住宿的需求日益细分，富于人文情怀、价格美好的民宿逐渐成为旅游，尤其是高景气度的周边游的重要入口。

2024年11月11日，国务院常务会议审议通过了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持；2024年1月27日，中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》发布，其中明确指出要大力发展休闲农业和乡村旅游，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品。

共享房屋的先驱Airbnb火爆之后，在中国涌现了小猪等一批中国信徒，资本的推波助澜、自助游的兴起，让民宿开治逐渐被大众所接受。途家、小猪、住百家已经成为国内民宿业第一梯队的领路者，验证了海内外民宿强大的生命力。2020-2024年间，国内民宿短租从呱呱落地到现在成为旅游住宿业不可或缺的一部分，其发展可谓一日千里，影响了社会中多个阶层与群体。根据去哪儿网统计数据，截至2024年9月底，我国大陆民宿客栈在去哪儿网平台注册量总数达48070家，其中云南以7392家民宿客栈的数量位居全国第一。前五名省份分别为云南、浙江、北京、四川、山东。民宿客栈的分布集中于旅游业比较发达的区域，这一现状与整个旅游业发展格局相吻合。随着分享经济的继续渗透，预计在2020-2024年，民宿短租不但会继续提升自身的发展，整合市场，进入淘汰期，更会以自身优质的服务于内涵影响更多游客，获得更长足的发展。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国民宿市场深度分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：民宿行业相关概述

1.1 民宿行业相关概述

1.1.1 定义及分类

(1) 定义

(2) 分类

#### 1.1.2 特点及优势

(1) 特点

(2) 优势

#### 1.1.3 民宿兴起的原因

(1) 经营者为原住民增添旅程人文情怀

(2) 民宿伴随休闲成熟区域扩张

(3) 共享经济丰富供给满足住宿需求

(4) 国人愿意接受民宿这种商业模式

#### 1.1.4 与酒店的差异

#### 1.1.5 促进民宿行业发展条件

(1) 信息时代

(2) 人均收入提升

(3) 多样化需求

(4) 房产过剩

#### 1.1.6 民宿行业生态链分析

### 1.2 民宿经济发展分析

#### 1.2.1 民宿经济的定义

#### 1.2.2 民宿经济发展条件

(1) 强力的政策支持

(2) 持续的财政投入

(3) 鲜明的地域特色

(4) 良好的环境支撑

(5) 淳朴的民风支持

#### 1.2.3 民宿经济发展方向

## 第2章：全球民宿行业发展与借鉴

### 2.1 德国

#### 2.1.1 德国民宿发展背景

#### 2.1.2 德国民宿现状分析

#### 2.1.3 德国民宿政策新规

#### 2.1.4 民宿发展经验借鉴

## 2.2 日本

### 2.2.1 日本民宿发展概述

### 2.2.2 日本民宿发展现状

### 2.2.3 日本民宿业新法案分析

### 2.2.4 民宿市场投资分析

### 2.2.5 乡村民宿经验借鉴

## 2.3 中国台湾

### 2.3.1 台湾民宿特色分析

### 2.3.2 台湾民宿发展现状

#### (1) 民宿规模

#### (2) 产业运营情况

### 2.3.3 台湾民宿营销方式

### 2.3.4 乡村民宿经营借鉴

## 2.4 其他

### 2.4.1 英国民宿概况

### 2.4.2 法国民宿概况

### 2.4.3 美国民宿概况

## 第3章：中国民宿产业发展现状分析

### 3.1 中国民宿行业发展环境分析

#### 3.1.1 中国民宿行业政策环境分析

##### (1) 行业标准

##### (2) 行业政策

#### 3.1.2 中国民宿行业发展的经济背景

##### (1) 国民经济运行综述

##### (2) 工业经济运行良好

##### (3) 产业结构优化升级

##### (4) “十四五”经济趋势

#### 3.1.3 中国民宿行业相关行业发展现状

##### (1) 旅游行业发展环境分析

##### (2) 共享经济发展现状分析

### 3.2 中国民宿行业发展现状分析

#### 3.2.1 民宿行业发展历程分析

### 3.2.2 民宿行业市场规模分析

(1) 民宿数量

(2) 民宿行业市场规模

### 3.2.3 民宿行业区域分布特点

(1) 区域分布

(2) 城市民宿分布

### 3.2.4 民宿行业价格分析

### 3.2.5 民宿行业入住率分析

### 3.2.6 民宿行业供给端分析

(1) 客栈民宿房间数

(2) 行业从业者分析

(3) 投资经营情况分析

### 3.2.7 民宿行业发展趋势分析

(1) 民宿依赖网络渠道，C2C、B2B是主打

(2) 民宿正在走向规模化、连锁化的道路

### 3.2.8 民宿行业发展痛点分析

## 3.3 中国民宿行业竞争格局分析

### 3.3.1 民宿预定平台商业模式竞争

### 3.3.2 民宿行业核心竞争力分析

### 3.3.3 民宿行业未来竞争趋势

(1) 本土格局已定，国外品牌威胁大

(2) 民宿豪宅化成趋势、个性化服务持续加码

## 3.4 中国民宿行业消费者调研分析

### 3.4.1 民宿行业消费者画像

(1) 性别分布

(2) 年龄分布

(3) 职业分布

(4) 区域分布

### 3.4.2 民宿行业用户行为分析

(1) 选择民宿短租目的

(2) 价格偏好

## 第4章：中国民宿行业商业模式分析

## 4.1 画布法分析民宿商业模式

### 4.1.1 商业模式的要素构成

### 4.1.2 画布法分析民宿商业模式

- (1) 价值主张
- (2) 核心资源
- (3) 客户细分
- (4) 渠道通路
- (5) 客户关系
- (6) 收入来源
- (7) 关键业务
- (8) 重要伙伴
- (9) 成本结构

## 4.2 平台模式分析

### 4.2.1 平台模式特点

### 4.2.2 平台模式优劣势分析

### 4.2.3 平台模式类型

- (1) C2C信息撮合模式
- (2) C2C重运营模式

### 4.2.4 平台模式案例

- (1) Aribnb为核心信息撮合和社区模式
- (2) 住百家C2C和C2B2C发力海外扩张
- (3) 蚂蚁短租合作景区进军旅游区民宿市场
- (4) 木鸟短租加快在线旅游“一站式”建设
- (5) OTA携程围绕民宿打造差异化打包产品

### 4.2.5 平台模式发展前景

## 4.3 自营模式分析

### 4.3.1 自营模式特点

### 4.3.2 自营模式优劣势分析

### 4.3.3 自营模式类型

### 4.3.4 自营模式案例

- (1) Home Away自营常年闲置房源
- (2) 途家“自营+平台”模式海外扩张

#### 4.3.5 自营模式发展前景

### 4.4 跨界融合模式分析

#### 4.4.1 跨界融合模式特点

#### 4.4.2 跨界融合模式优劣势分析

#### 4.4.3 跨界融合模式类型

(1) “旅游+民宿”结合发展

(2) “传统酒店+民宿”运营

(3) “茶乡民宿”发展模式

(4) “名人民宿”营销模式

#### 4.4.4 跨界融合模式案例

(1) 中青旅乌镇：反聘原住民经营收益分成

(2) 三特索道：售后托管与客户实现双赢

#### 4.4.5 跨界融合模式发展前景

### 4.5 运作模式分析

#### 4.5.1 运作模式类型

(1) 自发型

(2) 协会型

(3) 政府主导型

(4) 企业主导型

#### 4.5.2 运作模式特点

## 第5章：中国乡村民宿行业发展分析

### 5.1 乡村民宿发展概述

#### 5.1.1 乡村民宿定义与发展

(1) 乡村民宿的定义

(2) 国内乡村民宿的发展起源

#### 5.1.2 与城市旅馆对比分析

#### 5.1.3 乡村民宿发展的意义

#### 5.1.4 乡村民宿业发展痛点

### 5.2 国内乡村旅游产业发展现状

#### 5.2.1 乡村旅游业行业发展政策

#### 5.2.2 乡村旅游行业发展现状

(1) 产业规模增长迅速

(2) 行业投资总量较大

(3) 主题类型逐渐丰富

### 5.3 国内乡村民宿产业发展动态

#### 5.3.1 德清乡村民宿发展领先

(1) 产业规模大、经济效益好

(2) 经营业态多元、旅游产品丰富

(3) 行业管理严、服务水平高

#### 5.3.2 利川乡村民宿扶贫进展

(1) 政府支持力度大

(2) 创新扶贫模式

(3) 定期举办培训班

#### 5.3.3 婺源培育乡村民宿经济

(1) 政府支持力度大

(2) 创新业务模式，打造农家乐“升级版”

#### 5.3.4 途家布局乡村旅游民宿

#### 5.3.5 小猪短租打造乡村民宿

### 5.4 国内乡村民宿发展问题分析

#### 5.4.1 缺乏合理规划

#### 5.4.2 房屋及土地权属复杂，发展后劲缺乏

#### 5.4.3 文化内涵不足

#### 5.4.4 服务层次较低

### 5.5 国内乡村民宿发展建议

#### 5.5.1 政府部门行为建议——加大对乡村民宿政策扶持力度

#### 5.5.2 乡村民宿发展策略

#### 5.5.3 乡村民宿发展方向

## 第6章：中国民宿行业区域发展分析

### 6.1 直辖市民宿行业发展分析

#### 6.1.1 北京市民宿行业发展分析

(1) 民宿行业发展政策

(2) 民宿行业市场规模

(3) 民宿行业发展前景

#### 6.1.2 上海市民宿行业发展分析

(1) 民宿行业发展政策

(2) 民宿行业市场规模

(3) 民宿行业发展前景

#### 6.1.3 天津市民宿行业发展分析

(1) 民宿行业发展政策

(2) 民宿行业市场规模

(3) 民宿行业发展前景

#### 6.1.4 重庆市民宿行业发展分析

(1) 民宿行业发展政策

(2) 民宿行业市场规模

(3) 民宿行业发展前景

### 6.2 江苏省民宿行业发展分析

#### 6.2.1 民宿行业发展政策

#### 6.2.2 民宿行业市场规模

#### 6.2.3 重点城市民宿发展情况

(1) 南京市民宿业发展分析

(2) 苏州市民宿业发展分析

(3) 无锡市民宿业发展分析

(4) 常州市民宿业发展分析

(5) 扬州市民宿业发展分析

(6) 盐城市民宿业发展分析

#### 6.2.4 民宿行业发展前景

#### 6.2.5 江苏省民宿规划建议

(1) “分-合”规划模式简介

(2) 民宿旅游开发建设的关键点

(3) 开发建设以“需”为基准

(4) 运营管理以“分”为指导

(5) 设计手法以“合”为切入

(6) 模式运用

### 6.3 云南省民宿行业发展分析

#### 6.3.1 民宿行业发展政策

#### 6.3.2 民宿行业市场规模

### 6.3.3 重点城市民宿发展

(1) 大理民宿业发展分析

(2) 丽江民宿业发展分析

### 6.3.4 民宿行业发展前景

## 6.4 浙江省民宿行业发展分析

### 6.4.1 民宿行业发展政策

### 6.4.2 民宿行业市场规模

### 6.4.3 重点城市民宿发展

(1) 杭州民宿业发展分析

(2) 嘉兴民宿业发展分析

(3) 宁波民宿业发展分析

(4) 余姚民宿业发展分析

(5) 丽水民宿业发展分析

### 6.4.4 民宿行业发展前景

## 6.5 广东省民宿行业发展分析

### 6.5.1 民宿行业发展政策

### 6.5.2 民宿行业市场规模

### 6.5.3 重点城市民宿发展

(1) 广州民宿行业发展分析

(2) 深圳民宿行业发展分析

(3) 清远民宿行业发展分析

(4) 韶关民宿行业发展分析

(5) 开平民宿行业发展分析

### 6.5.4 民宿行业发展前景

## 6.6 福建省民宿行业发展分析

### 6.6.1 民宿行业发展政策

### 6.6.2 民宿行业市场规模

### 6.6.3 重点城市民宿发展

(1) 厦门民宿行业发展分析

(2) 泉州民宿行业发展分析

(3) 莆田民宿行业发展分析

(4) 漳州民宿行业发展分析

## (5) 三明市民宿行业发展分析

### 6.6.4 民宿行业发展前景

## 6.7 其他省市民宿行业发展分析

### 6.7.1 海南民宿产业发展分析

### 6.7.2 安徽民宿产业发展规范

### 6.7.3 湖南特色民宿发展分析

### 6.7.4 上饶民宿经济发展机遇

## 第7章：中国民宿行业重点企业分析

### 7.1 Airbnb

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 Airbnb发展现状

#### 7.1.3 Airbnb商业模式

#### 7.1.4 Airbnb融资分析

#### 7.1.5 Airbnb发展动态

#### 7.1.6 中国市场分析

### 7.2 途家网

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 企业经营分析

#### 7.2.3 商业模式分析

#### 7.2.4 合作模式分析

#### 7.2.5 企业发展动态

### 7.3 住百家

#### 7.3.1 住百家简介

#### 7.3.2 企业财务状况

##### (1) 主要经济指标分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业偿债能力分析

##### (4) 企业发展能力分析

#### 7.3.3 商业模式分析

#### 7.3.4 企业发展动态分析

### 7.4 乌镇旅游股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 企业发展情况

#### 7.4.3 企业发展动态

#### 7.4.4 乌镇景区民宿

#### 7.5 其他企业分析

##### 7.5.1 小猪

###### (1) 小猪简介

###### (2) 企业经营分析

###### (3) 商业模式分析

###### (4) 企业发展动态分析

##### 7.5.2 大鱼自助游

###### (1) 大鱼自助游简介

###### (2) 企业经营分析

###### (3) 发展模式分析

###### (4) 企业发展动态分析

##### 7.5.3 自在客

###### (1) 自在客简介

###### (2) 企业经营分析

###### (3) 发展模式分析

###### (4) 企业发展动态分析

### 第8章：民宿行业前景预测与投资建议

#### 8.1 民宿行业发展趋势与前景预测

##### 8.1.1 行业发展因素分析

###### (1) 政策驱动

###### (2) 慢生活方式的回归

###### (3) 消费升级

###### (4) 住宿的多样化需求

##### 8.1.2 行业发展趋势预测

###### (1) 产品发展趋势

###### (2) 竞争趋势分析

###### (3) 市场趋势分析

##### 8.1.3 行业发展前景预测

#### 8.2 民宿行业投资现状与风险分析

## 8.2.1 行业投资现状分析

## 8.2.2 行业进入壁垒分析

## 8.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策有待规范

(2) 行业面临洗牌

(3) 民宿坪效较低

(4) 营销成本较高

(5) 季节性强

(6) 出租方易违约

## 8.2.4 行业兼并重组分析

## 8.3 民宿行业投资机会与热点分析

### 8.3.1 行业投资价值分析

### 8.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

### 8.3.3 行业投资热点分析

(1) 乡村民宿投资火热

(2) OTA加速投资民宿

(3) 民宿众筹火热

## 8.4 民宿行业发展战略与规划分析

### 8.4.1 民宿行业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 区域战略规划

(3) 营销品牌战略

### 8.4.2 对我国民营企业的战略思考

### 8.4.3 中国民宿行业发展建议分析

## 图表目录

图表1：民宿分类

图表2：用户预订民宿关注点分布（单位：%）

图表3：消费者住宿选择占比（单位：%）

图表4：民宿和酒店的区别

图表5：民宿行业生态链

图表6：民宿经济定义

图表7：德国乡村民宿建设

图表8：日本入境游人数及增速（单位：万人次，%）

图表9：中国台湾民宿业发展阶段

图表10：中国台湾民宿数量及增速（单位：家，%）

图表11：中国台湾民宿市场规模（单位：亿元，%）

图表12：中国台湾民宿地理分布情况（单位：家）

图表13：大陆自由行用户了解台湾民宿的渠道（单位：%）

图表14：截至2024年中国民宿行业国家标准汇总

图表15：截至2024年中国民宿行业政策汇总

图表16：2020-2024年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

图表17：2020-2024年国内工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表18：2020-2024年我国三大产业结构比例（单位：%）

图表19：截至2024上半年国内旅游市场游客人次（单位：亿人次，%）

图表20：截至2024上半年国内旅游收入规模（单位：万亿元，%）

图表21：2020-2024年我国旅游管理政策汇总

图表22：中国旅游业重要发展战略汇总

图表23：旅游业“十四五发展规划”

图表24：旅游业“十四五发展规划”

图表25：2024年分享经济重点领域市场交易额增长率（单位：%）

图表26：2020-2024年全国客栈总数及同比增长（单位：万家，%）

图表27：2020-2024年中国在线民宿预订市场交易规模及预测（单位：亿元）

图表28：2024年中国各省市民宿客栈数量排行（单位：家）

图表29：2024年中国各市民宿客栈数量排行（单位：家）

图表30：中国民宿行业价格区间及占比（单位：%）

图表31：2024年中国民宿行业入住率（单位：%）

图表32：我国民宿房间数量区间分布情况（单位：%）

图表33：我国民宿从业者数量及增速（单位：万人，%）

图表34：我国民宿成本构成情况（单位：%）

图表35：民宿分销平台商业模式

图表36：民宿行业规模化、连锁化发展路线

图表37：民宿行业痛点分析

图表38：民宿预定平台商业模式竞争分析

图表39：民宿行业核心竞争力分析

图表40：民宿行业消费者性别分布（单位：%）

图表41：民宿行业消费者年龄分布（单位：%）

图表42：民宿行业消费者区域分布（单位：%）

图表43：民宿行业消费者所能接受价格占比（单位：元，%）

图表44：商业模式要素构成

图表45：平台模式优劣势分析

图表46：民宿行业C2C模式典型平台

图表47：Aribnb信息撮合平台模式

图表48：住百家B2C+C2C模式

图表49：蚂蚁短租商业体系

图表50：木鸟短租规划未来发展

图表51：客栈民宿在线预订市场分布（单位：家，万家）

图表52：携程组合旅游产品

图表53：自营模式特点

图表54：自营模式优劣势分析

图表55：HomeAway发展历程

图表56：途家网发展历程

图表57：跨界融合模式优劣势分析

图表58：“名人民宿”模式优势

图表59：乌镇模式优点

图表60：三特索道模式及优势

图表61：民宿运作模式特点

图表62：民宿与城市旅馆差异

图表63：乡村民宿发展的意义

图表64：乡村民宿的发展特点

图表65：乡村旅游发展政策

图表66：德清风景及乡村民宿

图表67：2020-2024年德清民宿营业收入（单位：亿元）

图表68：利川风景及乡村民宿

图表69：婺源风景及乡村民宿

图表70：途远乡村民宿

图表71：小猪乡村民宿

图表72：政府部门行为建议

图表73：乡村民宿发展策略

图表74：乡村民宿发展发向

图表75：截至2024年云南省民宿行业政策汇总

图表76：2020-2024年云南省民宿行业市场规模（单位：亿元）

图表77：截至2024年浙江省民宿行业政策汇总

图表78：2020-2024年浙江省民宿行业市场规模（单位：亿元）

图表79：广东省在线民宿预订交易规模（单位：亿元）

图表80：韶关市发展民宿旅游主要措施

图表81：2024-018年福建省在线民宿预订交易规模（单位：亿元）

图表82：三明市发展民宿旅游主要措施

图表83：海南省乡村民宿发展规划

图表84：Airbnb发展历程

图表85：2020-2024年Airbnb入住人数（单位：万人，%）

图表86：2024年Airbnb热门预定城市

图表87：2024年Airbnb热门交易图景

图表88：Airbnb商业画布

图表89：Airbnb融资时间汇总

图表90：途家网网络技术(北京)有限公司基本信息表

图表91：截至2024年年底途家网网络技术(北京)有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表92：途家网商业模式分析

图表93：途家网合作模式分析

图表94：深圳市住百家发展股份有限公司基本信息表

图表95：2020-2024年上半年深圳市住百家发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表96：2020-2024年上半年深圳市住百家发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2020-2024年上半年深圳市住百家发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：2020-2024年上半年深圳市住百家发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：乌镇旅游股份有限公司基本信息简介

图表100：乌镇民宿模式特色

图表101：小猪短租商业模式简图

图表102：2025-2031年全国在线民宿预订交易规模预测（单位：亿元）

图表103：途家民宿并购情况

图表104：重点区域民宿投资机会分析

图表105：民宿行业细分市场定位分析

图表106：2020-2024年全国乡村游市场规模及其占比情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202411/473603.html>